데이터분석 올빼미반

주니버시티
-
생활 패턴이 모두 다른 직장인의
생활/학습 스타일 맞춤형, 스터디 클럽

01 | 주니버시티 소개

주니버시티는, 직장인을 위한 생활 습관 및 학습 스타일에 맞춘 스터디 클럽입니다. 동물원을 뜻하는 Zoo와 대학을 뜻 하는 University의 합성어로, Zooniversity로 표기하며 짧게는 Zooniv.라고도 표기할 수 있습니다.

아침에 일어나 출근을 하고, 일정한 시간이 되면 하교를 하는 중/고등학생과 대학생과 달리 직장인은 어떤 직업인지, 어떤 직군에 있는 지에 따라 생활 패턴이 무척 다릅니다. 누군가는 새벽 6시에 출근을 하고, 누군가는 오전 10시에 출근을 하기도 하며, 누군가는 주말 근무를 하는 것이 당연하고, 누군가는 휴일에 더 바빠지기도 합니다.

그럼에도 불구하고 자기계발과 학습에 대한 의지가 있는 직장인들은 오프라인과 온라인 강의를 수강하기도 합니다. 하지만, 불규칙하게 생기는 경조사(주말 결혼식)와 갑작스런 야근 등으로인해 오프라인 강의는 결석하기 쉽고, 학생 때보다도 학습에 대한 동기부여가 덜한 직장인에게 온라인 강의는 꾸준히 수강하기 쉽지 않은 공부 방법입니다.

그래서, 주니버시티는 직장인의 생활 패턴과 학습 스타일에 맞춘 스터디클럽으로 직장인에 가장 적합한 스터디플랜을 제공합니다. 출근 전, 아침 공부를 가능케하는 꼬끼오반 / 퇴근 후, 야행성인 분들을 위한 올빼미반 / 복습할 시간도 없는 분들을 위해 복습까지 시켜주는 병아리반 / 나만의 속도로 꾸준히 공부하는 거북이반 / 단기간에 빠르게 학습하는 치타반 / 무섭게 관리 받으며 동기부여를 계속 받는 호랑이반 등으로 다양한 생활 패턴과 학습 스타일에 맞춘 스터디를 운영합니다.

02 | 올빼미반 소개 및 추천 대상

올빼미반은 퇴근 후, 저녁 시간을 활용해 자기계발하는 스터디 클럽입니다. 직장과 직군에 따라 퇴근 시간이 다르기 때문에 특정한 시간에 스터디를 진행하진 않습니다. 야행성이신분들을 위한 스터디로 저녁부터 다음날 새벽까지 가장 편한 시간대에 스터디를 진행합니다.

- 야행성으로 인해 새벽만 되면 집중이 잘 되시는 분
- 출근이 빨라, 오전 시간을 활용해 자기계발 하기 어려우신 분
- 유튜브와 넥플릭스로 퇴근 후의 시간을 모두 사용해버리시는 분

올빼미형의 장점

- 자극/위험 감수와 연결된 호르몬 수치 높아 도전적 성향 **(**미국 시카고대 **2014**년**)**
- 귀납추리능력 높아 경제적 성공 가능성 크다 **(**스페인 마드리드대 **2013**년**)**
- 지능이 더 높고 일도 능률적으로 처리 **(**영국 런던정경대 **2010**년**)**

03 | 올빼미반 스터디 진행 및 미션

스터디 당일, 스터디원은 개별로 2가지 미션을 수행합니다.

[출석 미션 **]**

1. 정해진 일정 시간에 공부 시작을 알려 출석체크를 합니다. (시간이 찍히는 카메라 어플 사용 권장)
2. 정해진 분량의 온라인 강의를 수강 합니다.(2배속 수강 가능 / 일 최대 1시간, 평균 2-30분 내외 분량)

[학습 미션 **]**

1. 스터디 회차에 해당하는 미션을 수행 합니다.
2. 미션은 다양한 형태로 진행 됩니다. (O/X 및 객관식, 주관식 퀴즈, 미니 과제, 학습 내용 요약 등)
3. 학습 미션은 익일 새벽(오전 6시)까지 수행하여 제출해야 합니다.

[질문 답변 및 스터디리더**(**강사**)**와의 소통 **]**

1. 슬랙 메신저를 활용해 데스크탑, 모바일로 스터디리더(강사)와 소통이 가능 합니다.
2. 스터디원의 질문 및 스터디원이 제출한 미션에 대한 스터디리더(강사)의 답변은 영업일 기준 최대 24시간 이내 진행하는 것을 원칙으로 합니다.

04 | 올빼미반 리워드

출석 미션과 학습 미션 진행률 집계는 각각 개별적으로 진행하며, 하나의 미션 결과가 다른 미션의 결과에 영향을 주진 않습니다.

[출석 미션 **]**

1. 90% 이상 출석 미션 수행 시, 해당 강의 올인원 패키지 평생소장권 증정 (10~15만원 상당)
2. (예시) 10회로 진행되는 스터디인 경우, 90%에 해당하는 9회 이상 출석한 경우에 해당

[학습 미션 **]**

1. 학습 미션 수행을 100% 하실 경우, BBQ 후라이드 1마리 쿠폰을 1개 드립니다.
   ※ 치킨 브랜드는 변경되어 지급될 수 있습니다.
2. (예시) 10회로 진행되는 스터디인 경우, 10회 이상 학습 미션 수행한 경우 쿠폰 1개 지급

05 | 데이터분석 올빼미반

[기본정보 **]**

기간	2021. 2. 22 (월) ~ 2021. 4. 5 (월)	휴강	2021. 3. 1 (월)
회차	주 3회, 6주 진행 (총 18회)	일정	월, 화, 수
시간	익일 새벽 6시까지 (월요일 스터디인 경우, 월요일 저녁 6시부터 다음날 화요일 새벽 6시까지)	스터디리더	권시현

[스터디 운영 **]**

1. 패스트캠퍼스 마이페이지에서 온라인 강의를 수강하고, 슬랙(Slack) 메신저를 활용해 미션 수행 및 질의 응답을 진행합니다.
2. 슬랙 운영
    a. 일반방 : 스터디리더 및 스터디원들과 자유롭게 이야기할 수 있습니다.
    b. 자료방 : 회차별 핵심 정리된 내용을 스터디리더가 공유하고, 추가적인 자료를 업로드합니다.
    c. 질문방 : 스터디리더 및 스터디원들에게 자유롭게 질문할 수 있습니다. (답변은 영업일 기준 24시간 이내 진행됩니다.)
    d. 출석 미션방 : [기본정보] 에 기재된 시간 내에 학습 시작을 알립니다.
    e. 학습 미션방 : 회차별 퀴즈 또는 과제가 공지 됩니다.
3. 슬랙 기본 가이드(회원가입 및 전용 슬랙 채널 입장 방법)는 스터디 시작 전 주에 메일을 통해 안내 됩니다.

[학습 내용 **]**

	01. Intro
1회차	01. Ch01. Intro - 01. 강의 소개 및 Tips
1회차	02. Ch01. Intro - 02. 머신 러닝이란
1회차	03. Ch01. Intro - 03. Jupyter Notebook 설치
1회차	04. Ch01. Intro - 04. Jupyter Notebook 기본 사용법
	02. 고객별 연간 지출액 예측 (Linear Regression)
2회차	01. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 01. 분석의 목적
2회차	02. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 02. 모듈 및 데이터 로딩
2회차	03. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 03. 데이터 특성 확인하기
2회차	04. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 04. 불필요한 변수 버리기
2회차	05. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 05. Train, Test Set 나누기
2회차	06. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 06. 리니어 리그레션 모델 만들기
2회차	07. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 07. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기 ①
2회차	08. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 08. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기 ②
3회차	09. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 09. 파이썬 Tip ①. Numpy와 Pandas
3회차	10. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 09. 파이썬 Tip ②. Pandas Indexing
3회차	11. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 10. 리니어 리그레션의 원리

※ 각각의 스터디 운영 원칙에 따라 세부 진행 사항은 차이가 있습니다.

스터디플랜

3회차	12. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 11. R-squared, Coefficient, P-value란
3회차	13. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 12. 수식 만들어보기
	03. 광고 반응률 예측 (Logistic Regression)
4회차	01. Ch03. 광고 반응률 예측 - 01. 분석의 목적
4회차	02. Ch03. 광고 반응률 예측 - 02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
4회차	03. Ch03. 광고 반응률 예측 - 03. Missing Value 확인 및 처리
4회차	04. Ch03. 광고 반응률 예측 - 04. Train, Test Set 나누기
5회차	05. Ch03. 광고 반응률 예측 - 05. 로지스틱 리그레션 모델 만들고 평가하기
5회차	06. Ch03. 광고 반응률 예측 - 06. 파이썬 Tip - Unique, Value Counts
5회차	07. Ch03. 광고 반응률 예측 - 07. 로지스틱 리그레션의 원리
5회차	08. Ch03. 광고 반응률 예측 - 08. Binary Classification 과 Confusion Matrix
	04. 고객 이탈 예측 (KNN)
5회차	01. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 01. 분석의 목적
5회차	02. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 02. KNN의 원리
5회차	03. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 03. 파이썬 Tip - List
5회차	04. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 04. 파이썬 Tip - For, While
6회차	05. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 05. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
6회차	06. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 06. 카테고리 변수 처리
6회차	07. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 07. Missing Value 확인 및 처리
6회차	08. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 08. Scaling
7회차	09. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 09. KNN 모델 만들기
7회차	10. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 10. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기
7회차	11. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 11. 로지스틱 리그레션 VS KNN
	05. 구매 요인 분석 (Dicision Tree)
7회차	01. Ch05. 구매 요인 분석 - 01. 분석의 목적
7회차	02. Ch05. 구매 요인 분석 - 02. 모듈,데이터 로딩 및 데이터 확인
7회차	03. Ch05. 구매 요인 분석 - 03. Missing Value 확인 및 처리
8회차	04. Ch05. 구매 요인 분석 - 04. 파이썬 Tip 조건절 (if)
8회차	05. Ch05. 구매 요인 분석 - 05. 파이썬 Tip 함수 만들기 (def)
8회차	06. Ch05. 구매 요인 분석 - 06. 카테고리 변수 처리
8회차	07. Ch05. 구매 요인 분석 - 07. 디시젼 트리 모델링, 예측, 평가하기
8회차	08. Ch05. 구매 요인 분석 - 08. 최적의 트리 만들기 (파라미터 튜닝)
8회차	09. Ch05. 구매 요인 분석 - 09. Tree Plot과 함께 디시젼 트리 원리 이해하기
8회차	10. Ch05. 구매 요인 분석 - 10. 로지스틱 리그레션 VS 디시젼 트리
	06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest)
9회차	01. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 01. 분석의 목적
9회차	02. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
9회차	03. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 03. 파이썬 Tip Groupby & Index

Fast campus
※ 각각의 스터디 운영 원칙에 따라 세부 진행 사항은 차이가 있습니다.

스터디플랜

9회차	04. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 04. 파이썬 Tip Data Merge - 1
9회차	05. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 04. 파이썬 Tip Data Merge - 2
9회차	06. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 05. 데이터 합치기
9회차	07. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 06. 카테고리 변수 처리
10회차	08. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 07. 랜덤 포레스트 모델 만들기
10회차	09. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 08. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기
10회차	10. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 09. Classification Report 해석하기
10회차	11. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 10. Overfitting이란
10회차	12. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 11. Random Forest의 원리
10회차	13. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 12. Tree - Regressor
10회차	14. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 13. Random Forest Regressor로 확률 예측하기
11회차	15. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 14. 파라미터 튜닝
11회차	16. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 15. 변수의 중요도 확인
	07. 고객 분류 (Kmeans)
11회차	01. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 01. 분석의 목적
11회차	02. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 02. Supervised Learning & Unsupervised Learning
11회차	03. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 03. 연습용 데이터셋 만들기
11회차	04. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 04. 연습용 데이터로 클러스터 나눠보기
11회차	05. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 05. 최적의 K값 찾기 Elbow Plot (1)
11회차	06. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 06. 데이터 및 모듈 로딩 & 카테고리 데이터 처리
12회차	07. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 07. Kmeans 모델 만들기
12회차	08. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 08. 최적의 K값 찾기 Elbow Plot (2)
12회차	09. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 09. 최적의 K값 찾기 실루엣 밸류
12회차	10. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 10. 최적의 K값으로 모델링, 해석
12회차	11. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 11. Box Plot으로 쉽게 해석하기
12회차	12. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 12. PCA와 Scatter Plot으로 결과 한눈에 보기
12회차	13. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 13. Kmeans 원리
	08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series)
12회차	01. Ch08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series) - 01. 분석의 목적
13회차	02. Ch08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series) - 02. 날짜 데이터 처리 변환하기
13회차	03. Ch08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series) - 03. fbprophet 모듈 설치
13회차	04. Ch08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series) - 04. 데이터 및 모듈 로딩 & 데이터 특성 확인하기
13회차	05. Ch08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series) - 05. 데이터만 필터링 및 월단위 데이터로 변환
14회차	06. Ch08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series) - 06. Prophet 알고리즘으로 시계열 데이터 예측
14회차	07. Ch08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series) - 07. AR 알고리즘으로 시계열 데이터 예측
14회차	08. Ch08. 쇼핑몰 매출 예측 (Times Series) - 08. Time Series의 원리
	09. 상품 리뷰 분석 (NLP)
14회차	01. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 01. 분석의 목적

스터디플랜

14회차	02. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 02. 모듈&데이터 로딩 : 평점과 리뷰 데이터
15회차	03. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 03. 텍스트에서 기호 제거하기
15회차	04. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 04. 상투적인 단어 제거하기
15회차	05. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 05. 단어 빈도 그래프 및 Word Cloud 만들기
15회차	06. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 06. 나이브 베이즈 모델을 통한 예측 모델 구축
15회차	07. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 07. Word Cloud 소개
16회차	08. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 08. Count Vectorize란
16회차	09. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 09. Nave Bayes 원리와 장점
	10. GA 데이터 적용 시나리오
16회차	01. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 01. 분석의 목적
16회차	02. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 03. Python에서 BigQuery 데이터 불러오기
16회차	03. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 02. Google BigQuery 소개
16회차	04. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 04. 데이터 및 모듈 로딩
16회차	05. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 06. 데이터 탐색 및 클리닝
16회차	06. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 05. Json 타입 데이터 처리하기
17회차	07. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 07. Missing Value 확인 및 처리
17회차	08. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 08. 카테고리 변수 처리
17회차	09. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 09. Random Forest로 예측모델 만들기
	11. 데이터 시각화 (Visualization)
17회차	01. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 01. 분석의 목적
17회차	02. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 02. Matplotlib
18회차	03. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 03. Distribition Plot
18회차	04. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 04. Categorical Plot
18회차	05. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 05. Matrix Plot
18회차	06. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 06. Grid Plot